

COMUNICADO PARA IMPRENSA

AUTOFAX APRESENTA NOVAS TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES PARA O SETOR LOGÍSTICO NA FENATRAN

Empresa irá lançar novo MDCert com o objetivo de desobstruir os processos e os gargalos no segmento de transporte

São Paulo, outubro de 2011 – A 18ª FENATRAN – Salão Internacional do Transporte, que acontece de 24 a 28 de outubro, Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, terá dentre os destaques os produtos com novas tecnologias e soluções para o transporte e logística da Autofax. A empresa, que participa do evento desde 2003, irá apresentar o MDCert com o objetivo de desobstruir os processos e os gargalos no segmento de transporte.

“Todos os produtos desenvolvidos pela Autofax para outras empresas se tornaram cases de sucesso, e pretendemos mais uma vez surpreender o mercado. Lançaremos não apenas um produto, mas uma plataforma de soluções integradas para o setor logístico. Estamos realizando pilotos em grandes empresas do mercado que estão trazendo resultados surpreendentes”, afirma Laércio Soares, diretor-executivo da Autofax.



O executivo também destaca o bom momento econômico do país e ressalta a necessidade de maiores investimentos em infraestrutura e reestruturação. “O Brasil passa por um momento único na história da economia mundial. Enquanto o mundo passa por uma crise, o Brasil bate recordes de investimento externo. É responsabilidade do governo preparar o país para que todo esse crescimento não seja passageiro”, diz.

Com uma série de novidades e lançamentos a Fenatran 2011 contará, este ano, com 365 expositores de 15 países em uma área de 100 mil m², com a apresentação de produtos e serviços dos principais representantes do setor. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.

1 -Qual a importância da Autofax em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?

Laércio Soares (LS): Não temos dúvidas de que a Fenatran é a maior e melhor vitrine do segmento de transporte e logística do Brasil, uma feira que ao longo dos anos se tornou o evento em que as empresas líderes do segmento fazem questão de estar presentes, o que a torna um diferencial estratégico na consolidação de um produto ou serviço.

2 - Quais são as expectativas da Autofax em relação à feira?

LS: A Autofax tem acompanhado a Fenatran desde a edição de 2003, pois fomos responsáveis pelo desenvolvimento de produtos para vários expositores, acompanhamos o sucesso destes parceiros e agora resolvemos buscar o nosso espaço, portanto as expectativas não poderiam ser melhores.

3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

LS: Todos os produtos desenvolvidos pela Autofax para outras empresas se tornaram cases de sucesso, e pretendemos mais uma vez surpreender o mercado. Lançaremos não apenas um produto, mas uma plataforma de soluções integradas para o setor logístico, o MDCert, com o qual estamos realizando pilotos em grandes empresas do mercado e que estão trazendo resultados surpreendentes.

4 - Como a Autofax avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro?

LS: O Brasil passa por um momento único na história da economia mundial. Enquanto o mundo passa por uma crise, o Brasil bate recordes de investimento externo. É responsabilidade do governo preparar o país para que todo esse crescimento não seja passageiro, uma vez que não podemos perder a oportunidade de tornar nossa economia competitiva e cada vez mais atraente aos investidores. Precisamos de investimentos pesados em infraestrutura e de reformas tributárias, pois atualmente este é o maior problema do País para o setor de transportes e logística. Somos otimistas e acreditamos que ainda há tempo para reverter este cenário.

5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

LS: Esses eventos são grandes atrativos para investidores externos e para empresas brasileiras. Não acredito que alguma empresa possa ter realizado planos sem considerar as oportunidades que os eventos irão gerar, e a Autofax não é diferente. O lançamento do MDCert já faz parte da estratégia da empresa para esses eventos, um produto que tem por objetivo desobstruir os processos existentes em transportes e logística, diminuir gargalos, eliminar fraudes e otimizar potencialidades, ao fornecer aos empresários uma ferramenta única, não apenas na avaliação do desempenho, mas também na implementação de novas práticas de gestão. A Autofax acredita que seus produtos e serviços devem ir além de resolver problemas. Precisam gerar lucro, e é isso que estamos oferecendo ao mercado.

6 - Quais são as principais tendências no setor de transportes?

LS: Acreditamos que a tecnologia deverá ser o grande centro das atenções para todo o segmento. As empresas investem pesado em novas soluções: o motor precisa ser mais eficiente e econômico, e precisa poluir menos; a matéria prima usada não pode agredir o meio ambiente; e assim por diante em todas as fases. Em tudo isso, existe tecnologia, novos softwares, hardwares, abrindo um mundo de oportunidades para todos nesse sentido.

7 - Qual o balanço (crescimento) da empresa no primeiro semestre de 2011? E quais são as perspectivas gerais para este ano?



LS: Assistimos as mudanças de um Brasil em transformação. A Autofax é reflexo desse novo cenário, há mais de 3 anos investindo na reestruturação dos negócios, em infraestrutura, em produtos e na principal matéria-prima, que são as pessoas. Na Autofax, entendemos que a inteligência é nosso maior negócio. No primeiro semestre de 2011, realizamos pilotos dos novos produtos e consolidamos a certeza de que estamos no caminho correto. Pretendemos fechar o ano de 2011 com crescimento superior a 25% e com projeções muito maiores para os próximos, já que mercado agora começa conhecer nossos produtos e seus benefícios.

Mais informações:

FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br

Atendimento à imprensa:

Comunica Brasil - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – andrea@comunicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@comunicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz - luiz@comunicabrasil.com.br

Ulisses Dias – ulisses@comunicabrasil.com

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.