

VOLVO CHEGA RENOVADA COM AS LINHAS VM, F, FX E FMX 2012

Montadora apresenta na 18ª Fenatran tecnologia SRC com baixo consumo de combustível e aumento de 20 cavalos de potência na frota

São Paulo, setembro de 2011 – A participação da Volvo na 18ª. Fenatran, Salão Internacional do Transporte, que acontece de 24 a 28 de outubro, no pavilhão do Anhembi, em São Paulo, será focada em inovação. A montadora apresentará no evento – o maior da América Latina no setor de transportes – sua nova linha de caminhões já adaptados ao Euro 5, além de soluções em pós-venda e serviços financeiros.

“Estamos trabalhando para trazer o futuro para todos os visitantes da feira. A começar pela terceira geração da consagrada linha de caminhões VM pesados e semipesados”, afirma o gerente de caminhões da linha VM da Volvo do Brasil, Reinaldo Serafim.

Em entrevista exclusiva à assessoria de imprensa da Fenatran, ele falou sobre os lançamentos da Volvo na feira, como a nova linha F de caminhões, conhecidos no mercado brasileiro por seu baixo consumo de combustível, elevado conforto e grande disponibilidade com elevada produtividade, e a terceira geração da linha VM pesados e semipesados; sobre o otimismo da companhia em relação ao mercado - somente nos oito primeiros meses, a alta atingiu 16,34% a mais do que os números registrados no mesmo período do ano passado; e sobre o impacto que os grandes eventos esportivos que ocorrerão no país nos próximos anos terão sobre o setor.

A 18ª edição da Fenatran é organizada pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC & Logística.

Confira a entrevista:



1 - Qual a importância da empresa em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?

Reinaldo Serafim (RS): A Fenatran representa uma grande vitrine para apresentarmos as constantes inovações desenvolvidas para o setor de transporte. É uma oportunidade única para estreitarmos relacionamento com atuais clientes e prospectar novos.

2 - Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?

RS: Apresentar os novos caminhões Euro 5, lançamentos das novas gerações de caminhões Volvo e nossas soluções em Pós-Venda e serviços financeiros. Comercializar caminhões e programas de manutenção, sempre com o apoio do banco da Volvo (Volvo Financial Services). Treinar motoristas em relação à direção econômica e segura, e proporcionar a “experimentação” dos caminhões Volvo através do Test-Drive. Conscientizar o público sobre a nova tecnologia Euro 5. Tecnologia que apoiamos por entender que devemos reduzir ao máximo a emissão de gases poluentes. Respeito ao meio ambiente é um dos valores essenciais da marca, ao lado da segurança e da qualidade.

3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

RS: Muita inovação. Estamos trabalhando para trazer o futuro para todos os visitantes da feira. A começar pela terceira geração da consagrada linha de caminhões VM pesados e semipesados. Os caminhões VM, que já eram a melhor opção no mercado brasileiro em suas categorias, foram aperfeiçoados interna e externamente, e ainda ganharam novas potências: 220cv, 270cv e 330cv. Os novos propulsores serão todos de seis cilindros. A nova geração chega também com a tecnologia SCR para atendimento da legislação de emissões Euro 5/Proconve P7, que começa a vigorar dia 1º de janeiro de 2012.

A Volvo também mostrará na Fenatran sua nova linha F de caminhões. Conhecidos no mercado brasileiro por seu baixo consumo de combustível, elevado conforto e grande disponibilidade com elevada produtividade, os caminhões da marca chegarão ao mercado em 2012, com nova motorização e equipados com a tecnologia SCR, que permite atender as demandas legais de Proconve P7/Euro 5. A linha FH e FMX com motor 13 litros traz uma nova motorização, que torna os caminhões ainda mais potentes, proporcionando baixo consumo de combustível e grande produtividade. A gama de motores da linha FH ampliou-se em 20cv. A partir de janeiro próximo os veículos sairão da linha de produção com as seguintes potências: 420cv, 460cv, 500cv e 540cv. Já os FMX terão potências de 420cv, 460cv e 500cv.

4 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?

RS: O mercado está muito positivo e bastante aquecido. Temos muitas oportunidades de negócio, principalmente em virtude do aquecimento da atividade econômica brasileira. Provavelmente teremos em 2011 um resultado de vendas superior ao registrado no ano passado.

5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

RS: O mercado está absorvendo produtos de alta tecnologia, com baixo consumo de combustível, e que tenha um alto nível de conforto para o motorista, uma figura muito importante no setor de transporte. Por causa da natureza das obras de infra-estrutura, como a Copa do Mundo de futebol e as Olimpíadas, o setor está demandando veículos adequados a estas operações.

6 - Quais são as principais tendências no setor de transportes?

RS: Altamente competitivo, o mercado tende a adquirir veículos com grande tecnologia e alta eficiência operacional.

7- O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?

RS: Os veículos são mais limpos, ambientalmente corretos, proporcionando mais benefícios ao meio ambiente. Todos os agentes envolvidos no sistema de transporte terão um período de adaptação para as novas regras, que começam a vigorar a partir de 1º de janeiro de 2012.

8 - A tecnologia SCR (Selective Catalytic Reduction) está presente em quais modelos? Esta nova tecnologia já se enquadra nas normas do Euro 5? Há previsão ou projeções para a produção de um motor com as normas do Euro 6?

RS: Esta tecnologia estará presente em todos os veículos da marca Volvo produzidos no Brasil a partir de 1º de janeiro de 2012, adequando à legislação Euro5 - Proconve P7 no Brasil.

A Volvo escolheu a tecnologia SCR para atender os padrões de emissões definidos pela norma Conama P7. Seu uso permite respeitar a rígida legislação ambiental sem comprometer o desempenho do veículo. SCR é a sigla em inglês para *Selective Catalytic Reduction*, ou Redução Catalítica Seletiva, princípio tecnológico que garante a diminuição das emissões. Os novos níveis estabelecidos nesta norma melhoraram a qualidade do ar, ao mesmo tempo que impuseram grandes exigências aos fabricantes da indústria automobilística.

Mais informações:

FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br <http://www.feicon.com.br/>

Atendimento à imprensa:

Communica Brasil - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – andrea@communicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@communicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz - luiz@communicabrasil.com.br

Ulisses Dias – ulisses@communicabrasil.com.br

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores

como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo.

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.