

FENATRAN 2011: INTERATIVIDADE E NOVIDADES MARCAM ABERTURA DO SALÃO INTERNACIONAL DE TRANSPORTES

SHACKMAN ANUNCIA FÁBRICA NO BRASIL AMANHÃ (25) NA FENATRAN

Primeira montadora a disponibilizar os motores Euro 5 / Conama P7 no mercado brasileiro, a Shacman, empresa chinesa que estreou no mercado nacional no primeiro semestre deste ano, anuncia nesta terça (25), em coletiva de imprensa na 18ª FENATRAN, às 15h, a construção de sua fábrica no País. “Só estamos fazendo uns ajustes para informar o local da construção da fábrica”, afirma João Comeli, diretor de produtos da Shacman Brasil.

A empresa expõe três modelos na Feira - dos cinco recém apresentados ao mercado - da linha 2012 de caminhões na faixa acima dos 380 cavalos. “A FENATRAN será a porta de entrada para o caminhão Shacman no Brasil. Vamos mostrar a qualidade e a potência dos nossos caminhões configurados para atender todos os setores de transportes e, também, demandas da construção civil”, diz Comeli.

EXPOSITORES APOSTAM EM INTERATIVIDADE PARA APRESENTAR LANÇAMENTOS

Os expositores da 18ª FENATRAN, que vai até a próxima sexta-feira, no Anhembi, em São Paulo, estão apostando na interatividade para apresentar seus lançamentos e benefícios de suas soluções ao visitantes.

A Scania instalou uma cabine em tamanho real com poltrona, volante e marcha e substituiu o parabrisa por um telão com simulador integrado ao computador de bordo, proporcionando uma experiência bastante realista. Caso similar à Continental, que oferece uma amostra do seu Driver's Workplace com controle de segurança e ergonomia para o motorista do caminhão, ajustável a características físicas individuais. A empresa também faz demonstração do Cluster TFT - um painel digital com ligação a câmeras, módulos multimídia e navegadores.

No caso da Iveco, “as pessoas podem ficar a um metro de uma tela de 42 polegadas e apenas com movimentos corporais escolher um caminhão e dirigi-lo por uma estrada fictícia, contando com todas as dicas do nosso novo computador de bordo”, explica a diretora de marketing da companhia, Hellen Santos Marques.

Já a Positron misturou tecnologia com sistemas mais tradicionais no seu quizz em tela gigante que explica os lançamentos de rastreadores da marca e dá dicas de mercado. “O nosso mascote virtual em 3D conversa com os participantes, que respondem as perguntas em um microfone e ainda concorrem a prêmios diários”, destaca a coordenadora de marketing Carolina Melo. Os totens informatizados com opções diversas para conhecer os novos produtos foram a escolha da Fiat e da Agrale, entre outros expositores.

IMPACTO DO EURO 5 SOBRE IMPLEMENTOS AINDA GERA DÚVIDAS

Os fabricantes de implementos ainda não sabem que impacto o Euro 5 terá sobre a indústria. Alguns pensam como Fernando Demore, analista de marketing da Guerra: “Não acho que haverá influência imediata, pois continuaremos vendendo as peças para caminhões velhos e novos”, afirma. Demore diz acreditar que, para haver mudança real no mercado, pode demorar cerca de cinco anos, quando 70% dos caminhões deverão seguir as regras vigentes.

Já outros profissionais têm dúvidas quanto a este cenário. Para Kimio Mori, diretor comercial da Noma, pode ser necessária uma mudança na legislação para evitar

transtornos. “O novo motor acrescentará 300 quilos ao veículo, o que significa o mesmo peso em queda de capacidade de carga. Para evitar esse prejuízo, seria necessário que a lei permitisse que o caminhão pesasse mais de 57 toneladas de forma a compensar a diferença”.

Segundo Mori, sem esta compensação, à medida que mais veículos forem vendidos, a partir de 2012, os fabricantes gastarão mais dinheiro em projetos para garantir que as carrocerias encaixem adequadamente nos caminhões novos, que têm pequenas diferenças de design. Astor Schimitt, diretor corporativo da Randon, afirma que é fato que o setor será atingido indiretamente. “Mas a situação é totalmente teórica, nada está claro. Precisamos acompanhar o movimento do mercado para ver o que vai acontecer”, concluiu.

SALA DE IMPRENSA FENATRAN 2011: (11)2089-7433 / 7435

Fotos em alta resolução no

flickr: <http://www.flickr.com/photos/reedcomunica/collections/>

Mais informações:

18º FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo
www.fenatran.com.br

FENATRAN EXPERIENCE

Data: 25 a 28 de outubro de 2011

Horário: 11h às 19h

Local: Sambódromo do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo
www.fenatran.com.br

Mais informações para a imprensa:

Assessoria de Imprensa FENATRAN - Communica Brasil

PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk - andrea@communicabrasil.com.br – 11- 9173-9120

Samantha Oliveira - samantha@communicabrasil.com.br 11-8368-6104

Luiz de Queiroz - luiz@communicabrasil.com.br

Ulisses Dias - ulisses@communicabrasil.com.br

Mais informações para a imprensa:

Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodriques@reedalcantara.com.br