

COMUNICADO PARA IMPRENSA

SHACMAN LANÇARÁ NOVA LINHA DE CAMINHÕES NA 18ª FENATRAN

Pela primeira vez no evento, marca chinesa apresentará linha 2012 de caminhões na faixa acima dos 380 cavalos de potência

São Paulo, agosto de 2011 - Primeira montadora a disponibilizar os motores Euro 5 / Conama P7 no mercado brasileiro, a Shacman, montadora chinesa que estreou no mercado nacional no primeiro semestre deste ano, aposta no tripé "tecnologia, qualidade e preços atrativos" para conquistar o consumidor. Durante a FENATRAN - principal feira do setor de transportes da América Latina, que acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, a empresa vai expor três modelos - dos cinco recém apresentados ao mercado - da linha 2012 de caminhões na faixa acima dos 380 cavalos. "A Fenatran será a porta de entrada para o caminhão Shacman no Brasil. Vamos mostrar a qualidade e a potência dos nossos caminhões configurados para atender todos os setores de transportes e, também demandas da construção civil", diz João Comeli, diretor de produtos da Shacman Brasil. Ele afirma que o mercado brasileiro está em ascensão e que a chegada de novas marcas torna o setor mais competitivo. "Quem ganha são os transportadores que terão mais e melhores alternativas", afirma.

A 18ª Edição da Fenatran contará com 365 expositores de 15 países em uma área de 100 mil m², que terá além da exposição de produtos, pista de test drive de caminhões.



Qual a importância da empresa em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?

João Comeli (JC): Nós temos como objetivo apresentar a linha de caminhões da marca Shacman ao mercado brasileiro, um produto de alta qualidade e tecnologia, bem como mostrar nossa proposta comercial.

Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?

JC: Nossas expectativas em relação à feira são as mais positivas possíveis, pois trata-se de um evento muito bem organizado e prestigiado, tendo como seu principal foco trazer inovações para a indústria do transporte. Com isso a Fenatran será a porta de entrada para o caminhão Shacman no Brasil.

Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

JC: O público terá grandes surpresas, novas marcas estarão se apresentando pela primeira vez, em especial a Shacman Brasil, trazendo um caminhão com uma nova

proposta onde a tecnologia e qualidade podem ser combinadas pela primeira vez com custos bastante atrativos.

Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?

JC: O mercado brasileiro é um mercado em ascensão e que simultaneamente vê o número de marcas de caminhões se multiplicarem o que tornará o mercado ainda mais competitivo. Por outro lado, os transportadores terão mais e melhores alternativas em todos os sentidos.

Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

JC: Temos uma linha de caminhões vocacionais especialmente configurados para atender as demandas da construção civil geradas pelos 02 grandes eventos, será uma oportunidade fantástica de contribuir com esse momento histórico do país ao mesmo tempo em que teremos a oportunidade de posicionar nosso produto de forma definitiva.

Quais são as principais tendências no setor de transportes?

JC: Crescimento sustentado em todos os setores, mas com maior ênfase nos setores da construção, mineração e sucroalcooleiro.

O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?

JC: Somos a primeira montadora a disponibilizar os motores Euro 5 / Conama P7 no mercado brasileiro, nossos caminhões todos já estão equipados com essa motorização. Acho que é uma evolução natural da tecnologia e por uma boa causa, ainda que em princípio o custo do transporte deva subir um pouco por conta dos preços dos caminhões e do uso do novo componente a base de uréia.

Qual o balanço (crescimento) da empresa no primeiro semestre de 2011? E quais são as perspectivas gerais para este ano?

JC: Nossa empresa está se apresentando ao mercado agora, com o lançamento na Fenatran, nossa performance começara a ser medida a partir de 2012

Em meio a grandes discussões no mercado brasileiro de caminhões, a fabricante chinesa Shacman chega ao país para entrar na concorrência com os caminhões na faixa acima dos 380 cavalos de potência. Que tipo de abordagem a empresa terá para concorrer com os outros pesados?

JC: O mesmo nível de tecnologia, qualidade, porém por preços mais atrativos.

Quais os modelos que a Shacman apresentará no mercado? Em que lugar estão instalados? Todos os modelos já entram nas normas do Euro 5?

JC: Apresentaremos ao Mercado 05 modelos, que serão comercializados em todo o país e atuarão em todos os segmentos. Teremos 03 modelos sendo expostos na Fenatran, todos com euro 5, os modelos são:

TT 385 4x2, Cavalos Mecânico

TT 385 6x4, Cavalos Mecânico

TT 420 6x4, Cavalos Mecânico

LT 385, 6x4, Caminhão plataforma

DT 385, 6x4, Caminhão caçamba.



Mais informações:

18ª. FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br

Atendimento à imprensa:

Assessoria de Imprensa FENATRAN - Comunica Brasil

PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk - andrea@communicabrasil.com.br

Samantha Oliveira - samantha@communicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz - luiz@communicabrasil.com.br

Ulisses Dias - ulisses@communicabrasil.com.br

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br