

## IVECO DO BRASIL APRESENTA TECNOLOGIAS PARA A REDUÇÃO DO CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS

*Montadora aposta nas normas do Euro 5 e mostra gama de produtos com tecnologias para o tratamento de gases em veículos leves e pesados*

**São Paulo, setembro de 2011** – Caracterizada pela comercialização de uma das mais completas gamas de veículos comerciais com produto mais modernos e eficientes ao meio ambiente e, especialmente, mais rentáveis, a Iveco apresenta ao mercado brasileiro novas soluções tecnológicas para a redução de consumo de combustíveis e motores já adequados ao EURO 5. Para o diretor comercial da empresa, Alcides Cavalcanti, os novos motores de caminhões exigirão mudanças no perfil do transportador e mais atenção dos usuários ao realizar o abastecimento de seus veículos com um diesel mais limpo.

*“A Iveco está presente em vários países do mundo e possui cinco centros de desenvolvimento de produtos que trabalham totalmente alinhados para atender as necessidades de cada mercado. O Brasil é sede de um desses centros de desenvolvimento de produto, que está integrado ao centro europeu, onde a tecnologia Euro 5 já é uma realidade há alguns anos. A mudança para o Proconve P7 afetará toda a gama de produtos Iveco e é considerado o maior e mais importante programa já feito na Iveco Latin America. Em resumo, teremos um motor mais amigável ao meio ambiente e mais econômico também”, afirma Cavalcanti.*

*Sobre o Euro 5, a Iveco vem desenvolvendo duas tecnologias para o tratamento dos gases: o EGR (Exhaust Gás Recirculation - Recirculação dos Gases de Exaustão) + DPF (Diesel Particulate Filter - Filtro de Material Particulado) e o SCR (Selective Catalitic Reduction - Redução Catalítica Seletiva). A tecnologia EGR+DPF é usada principalmente nos veículos leves. “A vantagem é que ela possui uma menor quantidade de componentes e não necessita do uso de ureia. Já a tecnologia SCR é empregada nos pesados e, além de mais robusta ao alto teor de enxofre do diesel, possui como grande vantagem uma potencial redução no consumo de combustível, em relação a um veículo equivalente ao Proconve P5”, conclui Cavalcanti.*

*As novidades e lançamentos da empresa serão alguns dos destaques da 18ª Edição da Fenatran, Salão Internacional do Transporte, que acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposição do Anhembi, em São Paulo, e contará com 365 expositores de 15 países em uma área de 85 mil m<sup>2</sup>. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.*



- Qual a importância da empresa em participar da maior feira de transportes da América Latina, a Fenatran?

**Alcides Cavalcanti (AC):** Trata-se realmente da maior e mais importante feira destinada aos profissionais do setor de transportes da América Latina, que reúne as últimas tendências para o segmento. Para a Iveco, que vem aumentando suas vendas a cada dia, conquistando cada vez mais clientes nesse importante mercado, trata-se de uma grande oportunidade de demonstrar todas as suas inovações tecnológicas e sua capacidade técnica de oferecer as melhores soluções aos seus clientes e potenciais clientes. Uma oportunidade que deve ser aproveitada ao máximo.

**2 - Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?**

**AC:** Trata-se de um momento especial que a Iveco terá com seus clientes e potenciais clientes, afim de demonstrar todo o compromisso da marca com a qualidade, a inovação e o respeito ao meio ambiente.

**3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?**

**AC:** O consumidor será testemunha de que há uma grande e crescente preocupação com tecnologias que respeitem o meio ambiente e soluções que agregam produtividade no dia a dia do transportador. Novidades terão muitas, mas não podemos ainda adiantar quais são e apenas convidar os transportadores a visitar nosso stand, que será um dos maiores de toda a feira.

**4 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?**

**AC:** O Brasil ocupa hoje a 4ª posição no ranking mundial de produção de caminhões, abaixo somente da China, Japão e Índia e acima dos EUA, que aparece em 5º lugar. É claro que o Brasil é o mercado mais atraente na América Latina, pois cresce de forma vigorosa desde 1986 (pós real), embora alguns anos tenha apresentado recuos, logo voltou a crescer e tirar a diferença em relação a outros mercados. Saímos da casa de 60/70 mil unidades ano dessa época para, 25 anos depois, alcançar vendas internas acima de 200 mil veículos. O mercado triplicou de tamanho. Trabalhamos com um cenário de 210.000 unidades de caminhões acima de 2,8 ton de PBT para o mercado total e a Iveco almeja alcançar 10% desse mercado neste ano.

**5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?**

**AC:** A Iveco é a empresa que mais cresceu nos últimos anos no Brasil. E vai crescer muito mais nos próximos anos. É uma empresa full range, ou seja, que comercializa uma das mais completas gamas de veículos comerciais. As contribuições são com produtos mais modernos, mais eficientes, mais amigáveis ao meio ambiente e, especialmente, mais rentáveis.

#### **6 - Quais são as principais tendências no setor de transportes?**

**AC:** A tendência está nas novas soluções tecnológicas de respeito ao meio ambiente, de redução de consumo de combustíveis e cada vez menos poluente. Soluções que entreguem alta produtividade ao cliente.

#### **7- O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?**

**AC:** A Iveco está presente em vários países do mundo e possui cinco centros de desenvolvimento de produtos que trabalham totalmente alinhados para atender as necessidades de cada mercado. O Brasil é sede de um desses centros de desenvolvimento de produto, que está integrado ao centro europeu, onde a tecnologia Euro 5 já é uma realidade há alguns anos. Sem dúvida há uma disponibilização de todo esse conhecimento já adquirido por outras plantas para a realização desse grande trabalho de transformação no Brasil, onde os testes com motores Euro 5 já estão sendo finalizados e vem acontecendo desde o ano passado. Certamente o mercado irá mudar com as novas tecnologias. O mercado transportador terá que se acostumar a essa nova realidade, que exigirá mais atenção dos usuários ao realizar o abastecimento de seus veículos com um diesel mais limpo e com a Ureia.

Para o Proconve P7, a Iveco vem desenvolvendo duas tecnologias para o tratamento dos gases: o EGR (Exhaust Gas Recirculation – Recirculação dos Gases de Exaustão) + DPF (Diesel Particulate Filter - Filtro de Material Particulado) e o SCR (Selective Catalytic Reduction – Redução Catalítica Seletiva).

A tecnologia EGR+DPF é usada principalmente nos veículos leves. A vantagem é que ela possui uma menor quantidade de componentes e não necessita do uso de ureia. Já a tecnologia SCR é empregada nos pesados e, além de mais robusta ao alto teor de enxofre do diesel, possui como grande vantagem uma potencial redução no consumo de combustível, em relação a um veículo equivalente ao Proconve P5.

Nesse caso, os veículos têm a necessidade de utilizar a ureia, uma solução aquosa chamada de AdBlue na Europa e que no Brasil terá o nome de Arla 32 (Agente Redutor Líquido de NOx Automotivo). Em conjunto com o catalisador, ela reduz quimicamente as emissões de NOx e deve ser injetada no sistema de exaustão após o turbo e antes do muffler. A utilização da ureia nessa tecnologia requer a inclusão de mais equipamentos no veículo, como um tanque separado para o agente, as tubulações para a sua circulação, um sistema de injeção e o módulo eletrônico que gerencia a sua quantidade injetada dentro do escapamento. Com o uso do EGR+DPF, o nível de NOx é reduzido no motor e o MP é filtrado no escapamento. Já no sistema SCR, o motor é calibrado de modo que ele faça a redução do nível de MP e depois o tratamento do NOx é feito no sistema de exaustão.

A mudança para o Proconve P7 afetará toda a gama de produtos Iveco e é considerado o maior e mais importante programa já feito na Iveco Latin America. Em resumo, teremos um motor mais amigável ao meio ambiente e mais econômico também. A Iveco

continuará investindo na busca de alternativas mais limpas de combustível e estará preparada para as próximas resoluções ainda mais severas no que diz respeito à emissões de poluentes.

### **8 - Com a nova proposta do modelo Stralis NR Eurotronic, apresentada em abril, podemos dizer que a Iveco entra no ramo de “tecnologia Euro 5”?**

**AC:** A Iveco disponibilizará toda sua gama de produtos com a tecnologia Euro 5 no ano que vem, a exemplo do que já produz na Europa. O Stralis NR Eurotronic é mais um produto sofisticado de nossa linha, porém não foi lançado com a tecnologia Euro 5 neste ano de 2011.

#### **Mais informações:**

#### **FENATRAN - Salão Internacional do Transporte**

**Data:** de 24 a 28 de Outubro de 2011

**Horário:** 13h às 21h

**Local:** Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

[www.fenatran.com.br](http://www.fenatran.com.br) <http://www.feicon.com.br/>

#### **Atendimento à imprensa:**

**Communica Brasil** - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – [andrea@communicabrasil.com.br](mailto:andrea@communicabrasil.com.br)

Samantha Oliveira – [samantha@communicabrasil.com.br](mailto:samantha@communicabrasil.com.br)

Luiz de Queiroz - [luiz@communicabrasil.com.br](mailto:luiz@communicabrasil.com.br)

Ulisses Dias – [ulisses@communicabrasil.com](mailto:ulisses@communicabrasil.com)

#### **Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado**

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - [antonio.alves@reedalcantara.com.br](mailto:antonio.alves@reedalcantara.com.br)

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - [elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br](mailto:elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br)

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - [monise.hernandez@reedalcantara.com.br](mailto:monise.hernandez@reedalcantara.com.br)

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - [marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br](mailto:marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br)

#### **SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO**

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo.

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

### **SOBRE A REED EXHIBITIONS**

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.