

COMUNICADO PARA IMPRENSA

KRONORTE PREVÊ CRESCIMENTO PARA O SEGUNDO SEMESTRE COM ALTO DESEMPENHO EM OBRAS PARA ESTRUTURA DA COPA DO MUNDO DE 2014

Empresa do segmento de implementos rodoviários sinaliza otimismo para o setor de produtos e aposta na FENATRAN para novas encomendas com um agregado de 15%

São Paulo, setembro de 2011 – Especializada em tecnologia de implementos rodoviários, a Kronorte chega à 18ª FENATRAN (Salão Internacional do Transporte), que acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, com perspectivas de crescimento para o setor de produtos e forte desempenho em obras de estrutura para a Copa do Mundo de 2014. “Nesta edição, iremos focar em produtos para a linha 8x2 com capacidade de carga líquida maior que o bitrem tradicional e do semirreboque com eixos espaçados. Nossa estimativa é que o evento gere novas encomendas com um agregado de 15%”, afirmou o Moacyr Marcon, presidente da KRONORTE em entrevista para a comunicação da FENATRAN.

Segundo ele, a tendência hoje no setor é uma cooperação maior entre o transportador e o fabricante de implementos, buscando soluções de otimização logística.

A 18ª Edição da Fenatran contará com 365 expositores de 15 países em uma área de 85 mil m², com a apresentação de produtos e serviços dos principais representantes do setor. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.

1 - Qual a importância da empresa em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?

Moacyr Marcon (MM): Por ser um dos principais eventos do segmento, a feira é uma vitrine para o mercado nacional e América Latina.

1 - Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?

MM: Esperamos uma contribuição de novas encomendas com um agregado de 15%.

2 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

MM: Estamos focando produtos para linha 8x2 com capacidade de carga líquida maior que o bitrem tradicional e do semirreboque com eixos espaçados.



3 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro e quais são as expectativas para este ano?

MM: Aguarda-se um desempenho melhor no segundo semestre para o nosso segmento de produtos, considerando: um desempenho fraco no primeiro semestre neste segmento de produtos; a alavancagem na Fenatran e um desempenho mais forte nas obras estruturadoras visando a Copa 2014.

4 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

MM: Com aumento da demanda de alguns produtos do nosso segmento, iremos buscar ampliar nosso mercado.

5 - Quais são as principais tendências no setor de transportes?

MM: A cooperação entre transportador e fabricante de implementos, buscando soluções de otimização logística.

6- O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?

MM: O Euro 5 vem melhorar a qualidade de emissão de gases pelos novos veículos, no entanto o grande vilão da emissão de gases poluentes é o percentual enorme de frota de veículos obsoletos e de pouca segurança. Acredito que uma das alternativas seria a implementação de um programa de redução deste contingente.

8 - Qual o balanço (crescimento) da empresa no primeiro semestre de 2011? E quais são as perspectivas gerais para este ano?

MM: A perspectiva para 2011, considerando o 1º semestre em que o nosso segmento de produtos na linha de implementos não teve um desempenho esperado, aguarda-se uma melhor expectativa para o 2º semestre.

9 - A valorização da moeda nacional é um empecilho para os fabricantes quanto à exportação. No mercado doméstico, as empresas nacionais reclamam do abandono, por parte do governo, da idéia de não mais exigir certificação técnica para os produtos importados. Como a Kronorte avalia esta situação?

MM: O valor da moeda realmente dificulta as exportações, onde outros países emergentes vão ocupando espaço. No tocante, a certificação pelas normas de fabricação de produtos de transporte, e já é exigida a certificação de muitos componentes de todos os produtos.

Mais informações:

FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br

Atendimento à imprensa:

Comunica Brasil - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – andrea@comunicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@comunicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz - luiz@comunicabrasil.com.br

Ulisses Dias – ulisses@comunicabrasil.com

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos



pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.