

COMUNICADO PARA IMPRENSA

Com 33% de participação no mercado nacional e 38% na produção nacional, Randon apresenta suas novidades da Linha R na FENATRAN 2011

São Paulo, setembro de 2011 – Considerada a maior fabricante de reboques e semirreboques da América Latina, a Randon Implementos, que há 60 anos promove a expansão do transporte de carga no Brasil e, hoje, tem 33% de participação no mercado nacional e 38% na produção nacional, prepara novidades para a Linha R que serão apresentadas no 18º Salão Internacional do Transporte (Fenatran). Norberto Fabris, diretor executivo da Randon, não revela quais serão os lançamentos, mas garante que os produtos apresentados seguirão a tendência percebida no governo, montadoras e implementadoras que exigem cada vez mais segurança e sustentabilidade.

De acordo com o executivo, o mercado brasileiro registra, nos últimos quatro anos, 60.000 semirreboques vendidos “Este ano, tivemos uma pequena queda de maio a julho, porém, agora, já estamos retomando o crescimento e devemos fechar o ano em alta, em patamares próximos aos de 2010 e com tendência de crescimento nos próximos anos, acompanhando o crescimento da economia brasileira”, explica Fabris, que vê a proximidade da Copa do Mundo e das Olimpíadas como um momento próspero para a empresa, que tem um vasto portfólio de produtos vocacionados a todos os ramos de atividade, “Tudo que é produzido precisa ser transportado, por isso temos soluções para quaisquer tipos de movimentação de cargas. Acreditamos que os grandes eventos se somam ao bom momento da economia brasileira”, diz.

Segundo Fabris, as leis do protetor lateral, rastreadores e ABS, PROCONVE P7 e monitoramento de frotas “fizeram com que a Randon investisse em inovações voltadas para a segurança (Linha R) e na construção de um campo de provas (já em operação desde 2010) para testar nossos equipamentos e entregar cada vez mais soluções duráveis e sustentáveis aos nossos clientes”.

A 18ª Edição da Fenatran acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Contará com 365 expositores de 15 países em uma área de 85 mil m², com a apresentação de produtos e serviços dos principais representantes do setor. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.

**1 - Qual a importância da empresa em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?**

Norberto Fabris: Para as Empresas Randon, que tradicionalmente participam da Fenatran, o evento é a maior vitrine para exposição da marca e onde a empresa pode mostrar o estado da arte em termos de tecnologias em todas as suas famílias de equipamentos para o transporte. É importante também a participação no evento, pois como maior fabricante da América Latina de implementos, amplia o relacionamento com seus clientes e divulga suas novidades tecnológicas.

2 - Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?

NF: Como em qualquer feira, o objetivo é de atualização, troca de experiência e

de muito relacionamento com o cliente. O estande da Randon Implementos possui a maior área entre todos os implementadores, até porque a empresa possui um portfólio de produtos diversificado e nosso estande se transforma em uma grande sala de exposições e visitas.

3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

NF: A Randon sempre leva novidades, mas o consumidor terá que aguardar a Feira para conhecer. O que podemos adiantar é que os produtos contarão com todas as novidades da Linha R.

4 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?

NF: O mercado brasileiro vem se situando num patamar de 60.000 semirreboques por ano, nos últimos quatro anos. Está se consolidando nessa dimensão e com tendência de crescimento nos próximos anos, acompanhando o crescimento brasileiro. Este ano, tivemos uma pequena queda de maio a julho, porém, agora, já estamos retomando o crescimento e devemos fechar o ano em alta, em patamares próximos aos de 2010.

5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

NF: Acreditamos que os grandes eventos se somam ao bom momento da economia brasileira, o que é muito próspero para a Randon que tem um vasto portfólio de produtos vocacionados a todos os ramos de atividade. Como tudo que é produzido precisa ser transportado, a empresa oferece soluções para quaisquer tipos de movimentação de cargas. Atualmente, a fábrica possui uma carteira cheia nas linhas de produtos voltados a infraestrutura, tal como o Carrega-tudo para transporte de máquinas, Basculante para o transporte de areia, brita, dentre outras e o Silo cuja carga principal é o cimento.

6 - Quais são as principais tendências no setor de transportes?

NF: A tendência que percebemos nos últimos anos é a preocupação do governo, montadoras e implementadores com a segurança (dando exemplo a lei do protetor lateral já implantada, rastreadores a vigorar em 2012 e ABS a vigorar em 2013), com o meio ambiente (dando exemplo do PROCONVE P7, denominado Euro 5 a vigorar nos caminhões para Jan-12) e com o monitoramento de frotas (este já vem sendo prática do mercado nos últimos anos). Todas estes movimentos fizeram com que a Randon investisse em inovações voltadas para a segurança (Linha R) e na construção de um campo de provas (já em operação desde 2010) para testar nossos equipamentos e entregar cada vez mais soluções duráveis e sustentáveis aos nossos clientes.

7- O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?

NF: Para os implementadores não existe impactos diretos, pois a lei de redução da emissão de poluentes é válida para veículos pesados motorizados. Está sendo prevista a pré-venda de caminhões que, dizem, poderá ser uma pré-produção. Acreditamos que a venda de implementos seguirá dentro de sua regularidade, isto é, cresce no primeiro semestre de 2012 devido às safras agrícolas.

9 - O mercado de implementos rodoviários subiu 20,51% no primeiro semestre de 2011 em relação ao mesmo período do ano passado. Os dados foram divulgados pela Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir). Diante deste mercado, qual é a fatia (%) da Randon?

NF: Estamos com 33% de participação no mercado nacional e 38% na produção nacional.

Mais informações:

FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br



Atendimento à imprensa:

Communica Brasil - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – andrea@communicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@communicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz - luiz@communicabrasil.com.br

Ulisses Dias – ulisses@communicabrasil.com

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.



A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.