

## CEPA APRESENTA SOLUÇÕES E NOVIDADES PARA A PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

*Empresa, que participa pela primeira vez da FENATRAN, terá lançamentos para as áreas de segurança viária e prevenção de acidentes de trânsito*

**São Paulo, setembro de 2011** – A estreia do CEPA na 18ª edição da FENATRAN – Salão Internacional do Transporte, que acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi em São Paulo, será marcada pelos lançamentos e novidades para as áreas de segurança viária e prevenção de acidentes de trânsito – tecnologias da empresa já reduziram em cerca de 30% acidentes de trânsito. .



“O mercado brasileiro está crescendo e o setor de transporte está mais consciente dos riscos presentes no trânsito. Hoje, uma gestão de riscos eficaz é fundamental para a sustentabilidade e rentabilidade do negócio”, ressalta a country manager do CEPA, Rosina Cammarota.

Segundo Rosina, principal tendência no setor de transporte será o incremento das tecnologias, em especial, para frotas envolvidas em obras e projetos de infra-estrutura, onde a circulação de veículos aumenta. “As operações que envolvem esses projetos têm especificações e riscos associados que devem ser prevenidos”, finaliza.

*A 18ª Edição da Fenatran, Salão Internacional do Transporte, acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposição do Anhembi, em São Paulo. Ao todo, serão 365 expositores de 15 países em uma área de 85 mil m<sup>2</sup>. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.*

### **1 - Qual a importância da CEPA em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?**

**Rosina Cammarota (RC):** Reconhecemos que a FENATRAN reúne os principais atores envolvidos no trânsito, não só a nível Brasil como também a nível latino-americano. Estamos muito orgulhosos de participar e inclusive esperamos visitas dos nossos executivos da Colômbia, México e Uruguai, que já confirmaram presença neste importante evento. Trata-se de uma excelente oportunidade para mostrar a ampla gama de soluções inovadoras do CEPA em segurança viária e prevenção de acidentes de trânsito.

### **2 - Quais são as expectativas do CEPA em relação à feira?**

**RC:** Será nossa primeira participação no evento. Esperamos realizar bons contatos, que possam abrir portas para novos negócios. Também temos foco em conhecer as propostas de outros expositores.

### **3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?**

**RC:** O CEPA apresentará uma solução muito inovadora em Telemática. Apresentaremos também o sucesso dos nossos programas de prevenção de acidentes de trânsito, alcançado ao longo de mais de 20 anos de atuação da empresa.

**4 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?**

**RC:** O mercado brasileiro está crescendo e o setor de transporte está mais consciente dos riscos presentes no trânsito. Hoje, uma gestão de riscos eficaz é fundamental para a sustentabilidade e rentabilidade do negócio.

**5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?**

**RC:** O CEPA conta com diversas ferramentas extremamente úteis para a prevenção de acidentes de trânsito, especificamente desenhadas para a aplicação em frotas envolvidas em obras e projetos de infra-estrutura, onde a circulação de veículos aumenta. As operações que envolvem esses projetos têm especificações e riscos associados que devem ser prevenidos.

**6 - Quais são as principais tendências no setor de transportes?**

**RC:** A principal tendência no setor de transporte é o incremento das tecnologias. Neste sentido, o CEPA apresentará uma solução inovadora, que somada às outras áreas de atuação da empresa, como análise da informação e treinamentos, nos permite obter resultados de no mínimo 30 % de redução de acidentes para uma determinada frota.

**Mais informações:**

**FENATRAN - Salão Internacional do Transporte**

**Data:** de 24 a 28 de Outubro de 2011

**Horário:** 13h às 21h

**Local:** Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

[www.fenatran.com.br](http://www.fenatran.com.br)

**Atendimento à imprensa:**

**Communica Brasil - PABX:** (11) 3868-0300

Andréa Funk – [andrea@communicabrasil.com.br](mailto:andrea@communicabrasil.com.br)

Samantha Oliveira – [samantha@communicabrasil.com.br](mailto:samantha@communicabrasil.com.br)

Luiz de Queiroz - [luiz@communicabrasil.com.br](mailto:luiz@communicabrasil.com.br)

Ulisses Dias – [ulisses@communicabrasil.com](mailto:ulisses@communicabrasil.com)

**Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado**

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - [antonio.alves@reedalcantara.com.br](mailto:antonio.alves@reedalcantara.com.br)

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - [elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br](mailto:elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br)

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - [monise.hernandez@reedalcantara.com.br](mailto:monise.hernandez@reedalcantara.com.br)

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - [marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br](mailto:marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br)

**SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO**

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo.

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

## **SOBRE A REED EXHIBITIONS**

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.