

COMUNICADO PARA A IMPRENSA

NOVAS TECNOLOGIAS DE RASTREAMENTO PODEM PREVINIR O ROUBO DE CARGAS

Volume de ocorrências cai 5% em 2010 em relação a 2009. Novas tecnologias de segurança e rastreamento, e novas aplicações em comunicação via satélite são alguns dos fatores que contribuíram para essa redução

A segurança sempre foi uma das principais preocupações do mercado de transporte e logística. Segundo pesquisa realizada pela assessoria de segurança da NTC & Logística, apenas em 2010, foram registrados 12.850 roubos de cargas em rodovias, um prejuízo de R\$ 800 milhões. Apesar disso, o número é menor do que em 2009, quando foi registrado um volume 5% maior, com 13.500 ocorrências. As novas tecnologias de segurança e rastreamento, e as novas aplicações em comunicação via satélite são alguns dos fatores que contribuíram para essa redução, e empresas que oferecem produtos e serviços para esses fins registram crescimento expressivo em seus negócios. É o caso da OnixSat, empresa líder no mercado de rastreamento de veículos pesados, que registra, no primeiro semestre de 2011, um crescimento de 30% em relação ao mesmo período do ano passado.

O bom momento da empresa culmina no lançamento de sua mais nova tecnologia em comunicação satelital, o IsatData Pro, que será apresentado para o público na **FENATRAN (Salão Internacional do Transporte)**. A ferramenta se diferencia das tecnologias atualmente disponíveis no mercado por sua alta velocidade e capacidade de dados – é capaz de transmitir 1000 bytes em 45 segundos – e por possibilitar ampla gama de serviços de segurança e rastreamento, com baixo consumo de energia.

Segundo Wagner Eloy, Diretor de Marketing e Vendas da OnixSat, são tendências, no setor, a ampliação da comunicação com a frota em movimento, capacidade de monitoramento em regiões remotas e portabilidade.

Além disso, pensando nas novas demandas geradas pelo Euro 5 (no Brasil, Proconve 7), que terá um grande impacto para as montadoras e os frotistas, em vista da regulamentação para a redução da emissão de gases poluentes a partir dos veículos à diesel, a OnixSat já oferece serviços como a Telemetria, que auxiliam o proprietário a obter dados que permitam controle de manutenção da frota, o que é um dos fatores essenciais para ter veículos menos poluentes.

A **FENATRAN** acontece de 24 a 28 de outubro, das 10h às 19h, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

Confira entrevista exclusiva com Wagner Eloy, Diretor de Marketing e Vendas da OnixSat:

1 - Qual a importância da empresa em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?

Wagner Eloy (WE): A OnixSat sempre procura participar de eventos do mercado de transporte e logística por todo o Brasil, afinal, somos uma empresa de âmbito nacional e Mercosul. Participar de um evento como a Fenatran é a oportunidade de manter contato com nossos grandes clientes de todos os modais de transporte, além de podermos expor as inovações e lançamentos em tecnologia para comunicação via satélite e rastreamento de veículos, o que nos garante grande visibilidade e bons resultados em negócios. Vale ressaltar que a OnixSat atua com comunicação Satelital de alta órbita e equipamentos para os modais Aéreo, Terrestre e Marítimo, além de atender as demandas dos clientes com Projetos Especiais.

2 - Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?

WE: Sempre tivemos um bom retorno com nossas participações na Fenatran. Temos certeza de que neste ano não será diferente. Apresentaremos novos produtos aos mercados, em caráter pioneiro.

Acreditamos no potencial da feira para os negócios e relacionamento, por isso programamos novidades para este momento.

3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

WE: Sim, teremos novidades. O mercado de transporte e logística pode aguardar por tecnologias inovadoras, que irão trazer novas funcionalidades em segurança e rastreamento, além de novas aplicações em comunicação via satélite. Já informamos para o mercado que um dos lançamentos da OnixSat para a Fenatran é o IsatData Pro, que permite comunicação de texto livre via satélite de alta órbita, com baixíssimo custo.

4 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?

WE: Comparado ao ano anterior, tivemos um crescimento de mais de 30% no primeiro semestre, o que demonstra a excelente receptividade e reconhecimento do mercado quanto ao nosso produto. O momento dos transportes e da comunicação no país são muito fortes, com uma forte política econômica para o mercado externo, mas também grande consumo no mercado interno. Isto nos garante uma possibilidade de planejamento e trabalho em ritmo forte, construindo uma carteira de clientes com base no fornecimento de produtos e serviços cada vez mais competitivos.

5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

WE: A realização de eventos esportivos como a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos são os grandes responsáveis por este grande momento econômico brasileiro. As oportunidades para a área de transportes são visíveis, cabendo saber aproveitar o momento, com inteligência, sempre apoiado no fornecimento de tecnologia e serviços de apoio com qualidade. Os lançamentos que estamos preparando para este ano são exemplo de evolução para o mercado de transporte e logística, já pensando na ampliação dos negócios até a realização destas competições.

6 - Quais são as principais tendências no setor de rastreamentos?

WE: O setor de transportes tem um diferencial incrível que é a sua diversidade de aplicações, ou seja, as tendências dependem das operações para cada operador logístico, para cada nicho e segmento de mercado dentro do macroambiente. De modo geral, as tendências envolvem a ampliação da comunicação com a frota em movimento, a capacidade de monitoramento em regiões remotas e a portabilidade.

7- O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?

WE: O Euro 5 (no Brasil, Proconve 7 ou apenas P-7) terá um grande impacto para as montadoras e os frotistas, em vista da regulamentação para a redução da emissão de gases poluentes a partir dos veículos à diesel. Por ser uma norma para o mercado, fica relativamente mais fácil desenvolver produtos e serviços que atendam a esta regra, pois a necessidade do cliente é eminente. Já dispomos de serviços, como a Telemetria, que auxiliam o proprietário a obter dados que permitam controle de manutenção da frota, o que é um dos fatores essenciais para ter veículos menos poluentes. Sem dúvida é uma norma que irá transformar alguns aspectos do mercado atual.

8 - A empresa lançou, recentemente, um rastreador portátil que apresenta dimensões reduzidas em até 25%. Até que ponto a empresa pode oferecer soluções e tecnologias de menor dimensão, cada vez mais camufladas, para o consumidor?

WE: A OnixSat trabalha em conjunto com seus clientes, ou seja, todos os nossos lançamentos são pensados a partir da necessidade deles. Sendo assim, sempre buscaremos por entender suas deficiências, transformando-as em potencialidades. Enfim, buscamos trabalhar com a quebra de paradigmas, tentando não estabelecer limites, mas procurando superá-los, conforme as necessidades de nossos clientes.

9 - As empresas de rastreamento de veículos e cargas estão em crescimento devido, principalmente, ao roubo de cargas. Além disso, a redução dos custos de telefonia móvel tem permitido o lançamento de novos produtos com mais rapidez e preços mais baixos, gerando uma procura maior pelo serviço. Em 2007, esses fatores possibilitaram um crescimento de até 50% nos negócios. Como está o mercado atualmente? Continua em crescimento?

WE: Sem dúvida! E o fato de eventos como a Fenatran terem destaque mundial é um exemplo disto. O transporte é o motor da economia como um todo, todo o capital financeiro que gira pelo país, internamente e externamente, precisa do transporte para isso. Sendo assim, todos os modais logísticos estão em expansão, por isso há investimento em novas tecnologias e projetos diferenciados que ampliem as capacidades do mercado.

Mais informações:

FENATRAN – Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 10h às 19h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br

Mais informações para a imprensa:

Assessoria de Imprensa FENATRAN - Comunica Brasil

PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – andrea@communicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@communicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz – luiz@communicabrasil.com.br

Jaqueline Couto – jaqueline@communicabrasil.com.br

Mais informações para a imprensa

Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Sobre a Reed Exhibitions Alcantara Machado

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo – a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997 – e a maior da América Latina – a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 e que teve seus primeiros eventos, a Feira Internacional da MECÂNICA, em 1959, e o SALÃO DO AUTOMÓVEL, em 1960.

No biênio 2008-2009, a Reed Exhibitions Alcantara Machado recebeu cerca de 2,5 milhões de visitantes nos 50 eventos realizados, que ocuparam 1,739 mil metros quadrados de exposição, contando com a participação de 17.419 expositores nacionais e internacionais, dos mais diversos setores da indústria. Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a

oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza 42 feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo.

Entre os eventos integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, QUÍMICA & PETROQUÍMICA, CONSUMER ELECTRONICS BRASIL SHOW, CASA & DECORAÇÃO SHOW, SALÃO DUAS RODAS, BRASIL OFFSHORE, AMBIENTAL EXPO, EXPO SÍNDICO SECOVI CONDOMÍNIO, AUTOMEK PESADOS & COMERCIAIS e EXPOALUMÍNIO.

Sobre a Reed Exhibitions

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do mundo, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que atendem 44 setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.