

## PASTRE E BOREAL FARÃO LANÇAMENTOS NA FENATRAN 2011

*Após revolucionar o setor de transportes ao produzir, pela primeira vez no Brasil, implementos em aços de alta resistência, Pastre e Boreal apresentam novos produtos para aumentar o lucro e rentabilidade de seus clientes*

**São Paulo, setembro de 2011** – Considerada uma das maiores produtoras de implementos rodoviários do Brasil, a Boreal participa da 18ª Edição da FENATRAN (Salão Internacional do Transporte) ao lado da Pastre, indústria metalúrgica que, desde 1974 atende o setor de transportes. Atentas à expansão do mercado, as empresas irão apresentar, em primeira mão na FENATRAN, novos implementos que prometem revolucionar o setor.

A aposta da Boreal está no lançamento de uma nova versão de SIDER, enquanto a Pastre vai lançar oficialmente o Semirreboque Basculante com chassi deslizante – SLIDER, o primeiro desenvolvido no mercado brasileiro. Segundo Rafael Campos, diretor comercial da Boreal, “Uma das maiores tendências no Brasil e no mundo é a especialização do transporte – são diversas soluções que otimizam os resultados operacionais, que reduzem peso, aumentam a rentabilidade e são ecologicamente corretos”, diz.

A 18ª edição da FENATRAN acontece no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, entre os dias 24 e 28 de outubro, e contará com 365 expositores de 15 países em uma área de 85 mil m<sup>2</sup>, com a apresentação de produtos e serviços dos principais representantes do setor. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.

Confira entrevista exclusiva com Rafael Campos, diretor comercial da Boreal:



### **1 – Qual sua visão sobre o setor no Brasil e quais suas perspectivas para 2011?**

**Rafael Campos (RC):** A Pastre e a Boreal estão passando por um momento histórico na produção de seus implementos, embora tenham constatado uma pequena queda na linha pesada e crescimento na linha leve em 2011, o resultado acumulado deste ano será muito bom para ambas as empresas.

### **2 – Qual importância da Fenatran para a Indústria?**

**RC:** A Pastre e a Boreal consideram a Fenatran um evento importantíssimo para o setor de implementos rodoviários por reunir em um único lugar os maiores e mais importantes fabricantes do país. É uma oportunidade única para verificarmos tendências, lançamentos e novidades do segmento – também é um evento único para nossa equipe reciclar seus conhecimentos.

### **3 – Por que a empresa decidiu participar da feira?**

**RC:** Na Fenatran temos a possibilidade de mostrar nossos produtos e lançamentos, simultaneamente, para clientes e fornecedores de diversas partes do mundo. Nossos negócios ficam mais focados, abrimos novos mercados, fazemos novos contatos e ampliamos nossos horizontes.

### **4 – Se puder quantificar, qual o resultado esperado com a participação na feira?**

**RC:** Nossos resultados são abrangentes e diversificados: vendemos produtos, prospectamos novos clientes, revemos clientes atuais, amigos, representantes e recebemos fornecedores. Também é uma ótima oportunidade para divulgarmos a Pastre e a Boreal nacional e internacionalmente.

## **5 – Qual o diferencial de sua empresa?**

**RC:** A Pastre e a Boreal estão em sintonia para atender todas as necessidades de seus clientes, isto é, traduzir em produtos e serviços seus desejos e demandas. Nossos produtos são customizados, fabricados com tecnologia, arrojo e criatividade.

Inovar está no nosso DNA, o que nem sempre significa lançar um novo implemento. Estamos atentos a qualquer novidade que possa trazer um real benefício aos nossos clientes – é importante lembrar que a Pastre foi a primeira empresa do Brasil a produzir implementos em aços de alta resistência – isto mostra muito do nosso espírito de empreendedorismo e arrojo em projetos e novas tecnologias. Aceitamos o desafio, acreditamos que podíamos revolucionar o mercado e trazer mais rentabilidade para o setor de transportes. A tarefa não foi fácil, pois demandou muito estudo e acima de tudo empreendedorismo. O resultado: uma mudança de mercado expressiva. Hoje não existem fabricantes que não possuam implementos em aços de alta resistência e os que não fazem uso não são competitivos. Temos orgulho de ter aberto o mercado brasileiro para um produto que realmente trouxe lucro e rentabilidade aos nossos clientes.

## **6 – Quais os novos produtos, serviços ou soluções que sua empresa irá apresentar na Fenatran 2011?**

**RC:** De olho na expansão do mercado, a Boreal vai lançar uma versão de SIDER, com projeto à todo vapor – os clientes poderão conhecer o novo produto na Fenatran em primeira mão. Já a Pastre vai lançar oficialmente o Semirreboque Basculante com chassi deslizante – SLIDER, o primeiro desenvolvido no mercado brasileiro. O SLIDER pode ser considerado um concorrente do Bitrem no transporte de grãos e açúcar, mas muito mais versátil, pois transporta também minério e carvão. O SLIDER da Pastre está fazendo sucesso no mercado porque foi projetado para aproveitar ao máximo a capacidade de carga líquida do implemento. Em outras palavras, utilizamos a lei da balança a nosso favor: revolucionamos uma configuração veicular já conhecida, a Vanderléia, e a introduzimos em um novo segmento. E o mais interessante é que se trata de um veículo que, operacionalmente falando, não é muito diferente dos semirreboques basculantes convencionais 03 eixos, ou seja, as operações de carregamento e descarregamento são praticamente as mesmas, assim como o caminhão-trator utilizado, em outras palavras, o cliente não precisa fazer investimentos extras. Com todas estas vantagens o ganho em carga transportada pode chegar a 8 toneladas. E, se por acaso, nosso cliente não puder aumentar a carga do seu implemento, vai ganhar muito com a redução do peso do conjunto e com isso: – vai reduzir o desgaste do equipamento e pneus, diminuir a manutenção e consumir menos combustível – este é um produto que está alinhado com o novo pensamento da empresa que é estar em sintonia com o mercado e com as necessidades de nossos clientes.

## **7 – Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?**

**RC:** De olho na expansão do mercado, a Boreal vai lançar uma versão de SIDER e a PASTRE uma versão de Semirreboque Carrega Tudo com Pescoço Removível, com projetos à todo vapor – os clientes poderão conhecer os novos produtos na Fenatran em primeira mão.

## **8 – Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?**

**RC:** As empresas do Grupo Pastre estão investindo esforços para atender ao máximo toda a demanda que está por vir, não apenas no aumento da capacidade de produção, mas também, para oferecer soluções de aporte tecnológico e de qualidade.

## **9 – Quais são as principais tendências no setor de transportes?**

**RC:** Uma das maiores tendências no Brasil e no mundo é a especialização do transporte – são diversas soluções que otimizam os resultados operacionais, que reduzem peso, aumentam a rentabilidade e são ecologicamente corretos.

## **10 – O que muda com as novas normas do Euro 5? Qual a aposta da empresa com este novo panorama?**

**RC:** As mudanças para os implementos rodoviários serão pequenas e não muito impactantes, é claro que teremos que ajustar e adaptar alguns modelos e tamanhos, mas todo este trabalho

só poderá ser feito a partir da entrada dos novos modelos de caminhões. Sabemos que o setor de implementos rodoviários terá uma queda no último trimestre deste ano, em consequência do aumento da oferta de caminhões – serão as montadoras liquidando seus estoques. Em contrapartida, prevemos um crescimento nas vendas de implementos já no primeiro trimestre de 2012.

**11 – Toda a linha de produto PASTRE e BOREAL é baseada em soluções de alta tecnologia. Quais são essas tecnologias? E para que servem?**

**RC:** Nossa linha é baseada na redução de peso dos implementos com o uso dos aços de alta resistência, bem como, em soluções que conferem mais segurança aos nossos produtos e cuidados com o meio-ambiente.

**Mais informações:**

**FENATRAN - Salão Internacional do Transporte**

**Data:** de 24 a 28 de Outubro de 2011

**Horário:** 13h às 21h

**Local:** Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

[www.fenatran.com.br](http://www.fenatran.com.br) <http://www.feicon.com.br/>

**Atendimento à imprensa:**

**Communica Brasil** - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – [andrea@communicabrasil.com.br](mailto:andrea@communicabrasil.com.br)

Samantha Oliveira – [samantha@communicabrasil.com.br](mailto:samantha@communicabrasil.com.br)

Luiz de Queiroz - [luiz@communicabrasil.com.br](mailto:luiz@communicabrasil.com.br)

Ulisses Dias – [ulisses@communicabrasil.com](mailto:ulisses@communicabrasil.com)

**Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado**

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - [antonio.alves@reedalcantara.com.br](mailto:antonio.alves@reedalcantara.com.br)

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - [elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br](mailto:elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br)

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - [monise.hernandez@reedalcantara.com.br](mailto:monise.hernandez@reedalcantara.com.br)

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - [marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br](mailto:marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br)

**SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO**

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era

cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

### **SOBRE A REED EXHIBITIONS**

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.