

COMUNICADO PARA IMPRENSA

FORD CAMINHÕES LANÇA NOVA LINHA CARGO 2012 NA 18ª FENATRAN

Empresa atingiu no primeiro semestre crescimento de 12% em relação ao mesmo período do ano passado e prevê cenário otimista para a indústria de caminhões

São Paulo, Setembro de 2011 – “2011 será o maior ano na história da indústria de Caminhões no Brasil”. A afirmação é do supervisor de vendas e marketing da Ford Caminhões, Marcel Bueno, em entrevista sobre a 18ª FENATRAN - principal feira do setor de transportes da América Latina, que acontece de 24 a 28 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. De acordo com o executivo, o setor será impulsionado pelo crescimento econômico e desenvolvimento do país – a expectativa é que a indústria atinja entre 170.000 e 180.000 unidades emplacadas nos veículos acima de 3,5 toneladas.

Marcel destacou o bom momento da empresa e os lançamentos que serão apresentados com exclusividade para o evento, com destaque para a linha Cargo 2012, incluindo toda a nova linha de produtos adequadas ao Proconve-P7. “A Ford Caminhões obteve um crescimento de 12% de Janeiro a Julho 2011 quando comparado com o mesmo período do ano passado, e a perspectiva é manter o crescimento contínuo, principalmente com o sucesso da nova linha Cargo 2012, a maior novidade do ano”, disse.

A 18ª Edição da FENATRAN contará com 365 expositores de 15 países em uma área de 85 mil m², com a apresentação de produtos e serviços dos principais representantes do setor. O evento é organizado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, em parceria com a ANFAVEA e NTC.

Confira a entrevista exclusiva:

1 - Qual a importância da empresa em participar da maior feira de Transportes da América Latina, a Fenatran?

Marcel Bueno (MB): A FENATRAN é a oportunidade de mostrarmos os nossos produtos. Neste ano, em especial, nós apresentaremos toda a nova linha de produtos adequadas ao Proconve-P7. Além disso, é um momento em que podemos estar muito próximos de todo o mercado e, principalmente, recebendo nossos clientes e parceiros.

2 - Quais são as expectativas da empresa em relação à feira?

MB: Sempre tivemos um fluxo muito grande em nosso estande por conta das novidades e atrações expostas. A FENATRAN é um momento especial para o setor e que também gera muitos negócios, e essa é a expectativa para edição de 2011.



3 - Teremos alguma novidade ou lançamento para este ano nos stands? O que o consumidor pode esperar?

MB: Teremos muitas novidades, convidamos a todos a visitarem o nosso estande para conferir o que vem por aí.

4 - Como a empresa avalia, hoje no setor, o mercado brasileiro? Quais são as expectativas para este ano?

MB: 2011 será o maior ano na história da indústria de Caminhões no Brasil, impulsionado pelo crescimento econômico e desenvolvimento do país. Esperamos que a indústria chegue entre 170.000 e 180.000 unidades emplacadas nos veículos acima de 3,5 toneladas.

5 - Diante de grandes eventos esportivos que ocorrerão em terras brasileiras, como a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, como a empresa pode contribuir para a ampliação do setor?

MB: A contribuição acontece com a oferta de produtos adequados para suprir a demanda do país em distribuição e também para o segmento de construção de infraestrutura do país.

6 - Qual o balanço (crescimento) da empresa no primeiro semestre de 2011? E quais são as perspectivas gerais para este ano?

MB: O balanço é bastante positivo. A Ford Caminhões obteve um crescimento de 12% de Janeiro a Julho 2011 quando comparado com o mesmo período do ano passado, e a perspectiva é manter o crescimento contínuo, principalmente com o sucesso da nova linha Cargo 2012, a maior novidade do ano.

Mais informações:

FENATRAN - Salão Internacional do Transporte

Data: de 24 a 28 de Outubro de 2011

Horário: 13h às 21h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo

www.fenatran.com.br

Atendimento à imprensa:

Comunica Brasil - PABX: (11) 3868-0300

Andréa Funk – andrea@communicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@communicabrasil.com.br

Luiz de Queiroz - luiz@communicabrasil.com.br

Ulisses Dias – ulisses@communicabrasil.com

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.



O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.